

École d'ingénierie informatique

Marketing Digital

E-BUSINESS



BAC +2 en 1 an

Titre certifié de niveau III, inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles
En partenariat avec l'école CARREL - Lyon

Tracking
ADOBE
Direction
Gestion
Méthodologie
Stratégie
Négociation
Commercial
Développement
Programmation

CARREL
Ecole partenaire



Web Digital School

BAC +2 en 1 an FILIÈRE MARKETING DIGITAL



OBJECTIFS

Elaboration de la stratégie de développement de l'entreprise et définir d'un plan d'actions après analyse des cibles et du positionnement de l'entreprise.

Déterminer les moyens pour valoriser l'offre de l'entreprise grâce au marketing digital, d'outils d'aide à la vente innovants et de supports numériques interactifs.

Développer le CA de l'entreprise en garantissant la qualité de la relation client.

Détecter de nouvelles opportunités de croissance et mettre en œuvre des projets innovants.

Manager une équipe commerciale.

ADMISSION

Titulaire d'un BAC ou équivalent en commerce/marketing.

INSCRIPTION

Pour une demande d'admission, il est nécessaire de fournir la copie des documents suivants :

- pièce d'identité
- photo d'identité
- numéro de sécurité sociale
- curriculum vitae
- derniers diplômes obtenus et relevés de notes

DURÉE

Formation dispensée sur une période de 10 mois. Rythme d'alternance.

DISPOSITIFS

- Initiale
- Contrat de professionnalisation
- Validation des acquis par l'expérience (VAE)
- Période de professionnalisation
- Congés individuel

Métiers visés

- Chargé(e) de développement d'affaires
- Commercial(e) grands comptes
- Responsable commercial(e)
- Responsable de contenu numérique
- Responsable marketing opérationnel
- Chef de produit web
- Responsable marketing relationnel
- Responsable de la stratégie digitale
- Analyste revenue manager

Points forts du programme : 80% de matières professionnelles

PROGRAMME

Diagnostic Marketing et Stratégique

- Méthodologie de diagnostic
- Analyse stratégique du marché et de l'entreprise
- Analyse de la compétitivité
- Elaboration d'une stratégie marketing de développement et mise en place d'un management de projet innovant

Stratégie Commerciale Marketing

- Maîtriser la négociation complexe et le grand compte
- Maîtriser l'approche du développement à l'international

Marketing Digital Technologies du Web

- Analyse de l'utilisation du marketing digital
- Intégrer le e-marketing à la stratégie de l'entreprise
- Maîtriser le droit afférant aux nouvelles technologies
- Aspects techniques du marketing digital

PAO (Publication Assistée par Ordinateur)

- Création de documents à imprimer
- Utilisation de logiciel de mise en page

TIC (Technologies de l'information et de la communication)

- Téléphonie vocale
- Transmission de données informatiques
- Communication par Internet
- Multimédia et audiovisuel
- Commerce électronique

Droit du Numérique

- Droit de la propriété intellectuelle
- Droit des marques
- Droit des médias et de l'information à la loi Informatique et Libertés
- Droit de l'informatique, de l'Internet et de la consommation

Négociation

- Démarches et processus de communication ayant pour but de confronter les positions, points de vue, intérêts et attentes

Anglais et Développement International

- Maîtriser la négociation complexe et le grand compte
- Maîtriser l'approche du développement à l'international (stratégie et langue étrangère)

Gestion Financière

- Maîtriser le pilotage budgétaire, le supply chain management et l'analyse de l'activité commerciale

Management d'Equipe

- Maîtriser la mise en oeuvre d'un recrutement, les stratégies d'organisation du travail, le droit du travail et la communication managériale

Outils Professionnels

- Maîtriser les outils professionnels nécessaires à la mise en oeuvre d'une stratégie commerciale et d'une posture professionnelle

Gestion de projets

- Définir la liste des tâches
- Définir et attribuer les ressources
- Planifier et assurer le suivi du projet

297 rue Eugène Berest Port du Moulin Blanc 29200 BREST
Tél. : 02 57 52 04 31 www.webdigitalschool.fr brest@ecolewds.fr

